



報道関係各位

2013年5月22日

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

伊勢丹新宿店が新たなO2O施策となる「続きは店舗で・・・」をコンセプトにした ムービーコンテンツ「IPn-TV」をスタート！

伊勢丹新宿店は、オンライン・トゥ・オフライン(以下O2O)施策の一環として、店頭と連動したイベントやカタログを始めとする各種媒体では表現しきれない“クリエイター”や“スタイリスト(=販売員)”の想いを ISETAN PARK net (WEBサイト:<http://isetanparknet.com>)にて、ムービーで紹介する「IPn-TV」をスタートいたしました。

3月にグランドオープンした伊勢丹新宿店では「ファッション・ミュージアム」というコンセプトの元、さまざまなO2O施策を始めておりますが、店頭での接客ではお伝えし切れない商品への想いやパートナーであるクリエイターの皆さんのこだわりを「IPn-TV (WEBサイト:<http://m-i-tv.com>)」という形でムービー撮影し、まとめて紹介していきます。

さらに、ムービー内でご紹介する商品がWEB上で購買可能な場合には「I-ONLINE(伊勢丹ECサイト)」へのご案内をすることで、ヴァーチャルな接客体験を提供します。

また、簡単な登録(twitter アカウントも可能)で、ムービーに対するお客さまの声をWEB上で反映できる機能もあるので、お客さまの感想や今後、参加型イベント、ライブ中継などに役立てていきます。

第一弾は、スタイリストのお気に入りアイテムをご紹介する「コスメチャンネル」です。今後、クリエイターのアトリエ紹介など作品へのこだわりを感じられる「雑貨チャンネル」も配信していく予定です。

IPn-TV URL	http://m-i-tv.com
ISETAN PARK net 企画ページ URL	化粧品 http://isetanparknet.com/special/cosmetics/

IPn-TV



■ ISETAN PARK net (<http://isetanparknet.com>)とは

伊勢丹新宿店に関わるヒト、モノ、コトにフォーカスした、ソーシャル・ファッションサイト。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス ISETAN PARK net 運営担当 菅沼 ipn@isetanparknet.com