

伊勢丹新宿店メンズ館が次世代 E コマースサイト『Origami』に出店 イセタンメンズ独自企画アイテムを期間限定で販売

伊勢丹新宿店メンズ館(以下、イセタンメンズ)は、5月3日(金・祝)より、株式会社 Origami(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:康井義貴)の運営する次世代 E コマースサイト『Origami(<http://origami.co.jp/>)』に「伊勢丹 ISETAN MEN'S」として出店し、国内外のブランドとコラボレーションした独自企画の洋服、バッグ、雑貨を期間限定で販売いたします。

『Origami』は、facebook や twitter のように自分の好きなブランドをフォローすることができる SNS の機能をミックスした次世代 E コマースプラットフォームで、4月23日(火)に iphone アプリ版をローンチしました。

イセタンメンズは、昨年羽田空港(伊勢丹羽田ストア)に出店、今年は、オープンから10周年を迎える秋に向けて、実店舗にとどまらずオンラインでも新しい顧客との接点を積極的に拡大してまいります。

今回は、夏に向けた独自企画として、ハワイ発のこだわりのアロハシャツブランド<レインスプーナー>の、創業当時に使用していたハワイの植物をモチーフとした「オリジナル・ラハイナ」柄を復刻し、国内外のデザイナーとコラボレーションしたアイテムを中心に、特別な商品を期間限定で販売いたします。



開催期間	2013年5月3日(金・祝)~5月19日(日)
WEB サイト URL	http://origami.co.jp/ 現在は iphone アプリのみ。
お取り扱い商品	<p>【ALOHA PARADISE】</p> <p>1950年代半ば“正装でも着られるアロハシャツ”を求めて意気投合したルース・スプーナー氏とレイン・マッカー氏によってハワイで誕生した<レインスプーナー>。同社の自由なスピリットに共鳴した国内外のデザイナーやクリエイターがセレクトしたストックファブリックや復刻生地を使い、新たなリゾートスタイルを提案するイセタンメンズ独自企画。</p> <p>【伊勢型紙】</p> <p>伊勢(現在の三重県鈴鹿市)を産地とし、主に着物の型染めに使用されていた伝統文様の型紙。昭和30-40年代にかけて伊勢丹が収集したコレクションを、デイリーに使えるアイテムとして蘇らせた伝統とモダンが融合した伊勢丹限定品。</p> <p>【伊勢丹限定 BE@RBRICK】</p> <p>伊勢丹創業125周年を記念して<BE@RBRICK>と伊勢丹がコラボレーションした限定アイテム。クマ型ブロックタイプフィギュアの<BE@RBRICK>に伊勢丹のショッピングバッグを連想させる「タータンチェック柄」と「ブラックウオッチ柄」を描いた伊勢丹限定品。</p>



【ALOHA PARADISE】
レインスプーナー(オリジナルラハイナ)



【ALOHA PARADISE】
レインスプーナー×ハバーサック



【伊勢型紙】
ファブリック トートバッグ



【伊勢丹限定 BE@RBRICK】