

伊勢丹新宿店がタイムアウト東京・tab と3社でO2Oのメディア・コラボレーション 第一弾は「伊勢丹新宿店ですべき10のこと、をやってみた！」

伊勢丹新宿店が運営するWEBサイト ISETAN PARK net (<http://isetanparknet.com>)は、タイムアウト東京とソーシャルメディア tab との O2O のメディア・コラボレーション企画を始めます。タイムアウト東京の人気コンテンツ「Things To Do=するべきこと」を実際にやってみて、その様子を自社サイトとソーシャルメディア tab でシェアし、お客様のお出かけしなくなる気持ちを促進します。第一弾は「伊勢丹新宿店でやるべき10のこと」をやってみました！です。

“伊勢丹新宿店ですべき10のこと”をやってみた！

タイムアウト東京は、街の探索と発見の楽しみを日本語・英語のバイリンガルで伝える“お出かけ促進メディア”で、「東京でしかできない 88 のこと」など、東京の街を、エッジのきいた独自の視点で編集・発信し続けています。そんなタイムアウト東京編集部が、3月にグランドオープンした「伊勢丹新宿店ですべき 10 のこと」(<http://www.timeout.jp/ja/tokyo/feature/6840>)を独自の視点で編集、ISETAN PARK net が実際にやってみて、その様子をシェアしています。また、ソーシャルメディア tab 上では伊勢丹新宿店ですべきことをさらに拡大し、40 のスポットをご紹介します、お気に入りの tab するとプレゼントが当たるキャンペーンを開催中です。

ISETAN PARK net 企画ページ URL	http://isetanparknet.com/timeouttokyo
タイムアウト東京 企画ページ URL	http://www.timeout.jp/ja/tokyo/feature/6840
tab 企画ページ URL	http://special.tab.do/isetan/ 「グランドオープンした伊勢丹新宿店ですべき 40 のこと」 ※プレゼントキャンペーン開催中～3月31日(日)まで



ISETAN PARK net



タイムアウト東京



tab

- ISETAN PARK net (<http://isetanparknet.com>)とは
伊勢丹新宿店に関わるヒト、モノ、コトにフォーカスした、ソーシャル・ファッションサイトです。
- タイムアウト東京 (<http://www.timeout.jp/>)とは
タイムアウトは、1968年にロンドンで始まり、現在は世界39都市25カ国に広がるグローバルネットワークです。各地でお出かけを促進し、地域に密着しながらグローバルに発信するメディアです。
- tab (<http://tab.do/>)とは
tabは、「行ってみたい」を集めたみんなの「MY マガジン」。“行ってみたい・これ欲しい”と思ったものをウェブサイトやアプリの中から簡単に集めておくことができ、近くに来ると教えてくれるサービスです。
- 本件に関するお問い合わせ
株式会社 三越伊勢丹 ISETAN PARK net 運営担当 菅沼 ipn@isetanparknet.com

以前のお知らせ資料

- [小西康陽氏が伊勢丹新宿店の新ショップ「DECADE」のためにショップテーマ曲を制作、ISETAN PARK net で無料ダウンロードキャンペーンを開催](#) (2013.2.16)
- [Sumally でバレンタインギフトを送れる「ソーシャルバレンタイン」](#)(2013.1.16)